



ADR Prod tire les ficelles des plus grands événements cannois

Ils s'appellent Antoine Dray, Corinne de Bury et Thibaut Jossaume. Ensemble, ils gèrent l'une des plus grosses entreprises d'événementiel à Cannes : ADR Prod. Grâce à leur créativité, le travail d'équipe, l'alchimie et leur investissement sans faille, ils donnent une âme aux lieux qu'ils investissent. Rencontre avec l'équipe sur qui reposent les plus grandes fêtes et événements du Festival.

Quel est le rôle d'ADR Prod durant le Festival de Cannes ?
Notre rôle est d'aller au-devant des exigences de certaines marques et de répondre à leurs demandes. Elles nous donnent un objectif à atteindre (leur donner de la visibilité, mettre

leurs produits en scène) et un public à toucher (les professionnels, les médias, les célébrités...). Ensuite, c'est à nous de jouer !

Qu'est-ce qui motive une marque à vous démarcher pendant le Festival de Cannes ?
Le Festival est réputé pour son internationalité, c'est une vitrine de qualité car, pendant dix jours, des personnes du monde entier y gravitent. Chez ADR Prod, on insiste beaucoup sur ce point. Par exemple, on représente l'Équateur, qui est un pays qui débute dans le paysage cinématographique. Notre rôle a été de l'aider à s'intégrer dans un univers qu'il découvre à peine. On s'est appuyé sur trois

éléments qui illustrent sa culture : le chocolat, les roses et le panama. À partir de là, on a commencé le travail de création. On représente aussi le vin Miraval, produit par Brad Pitt et Angelina Jolie. On fait ainsi le lien entre le local et l'international.

En quoi consiste votre travail de création ?
C'est avant tout une démarche de collaboration avec le client. Notre directrice artistique propose une gamme de couleurs, un design, du mobilier, un éclairage... Notre but est de trouver la scénographie qui sera la plus efficace, tout en s'intégrant au mieux à l'endroit où se déroulera la présentation ou l'événement. C'est donc un double challenge,

cela demande beaucoup de préparation.

Combien de temps faut-il pour mettre en place un événement ?
Il faut commencer minimum six voire huit mois avant. Parfois, les lieux ne sont pas encore construits (c'était le cas pour la plage du Majestic, NDLR) et cela nous oblige à travailler sur des visuels en 3D et le peu d'informations disponibles ! C'est un handicap supplémentaire, mais on s'adapte toujours. Notre clientèle est exigeante, notre devoir est de ne pas la décevoir. Plus on démarre tôt, mieux c'est.

Quels sont les lieux où l'on peut vous retrouver ?
Nous travaillons sur la plage du

Majestic et celle du Mandala. Nous avons organisé la soirée *Maps to the Stars* au restaurant *Le Tube* (Robert Pattinson y est d'ailleurs resté jusqu'au petit matin !). Nous, nous sommes également occupés du Club Costes by Albane : nous avons créé une ambiance inspirée de Los Angeles sur le toit de l'hôtel JW Marriott.

Quelle est la clé du succès pour un Festival de Cannes réussi ?
Il faut être réactif, avoir des équipes soudées qui s'entraident et une bonne capacité d'adaptation. Et ne pas trop faire la fête ! [Rires]

NAWAL BONNEFOY
nbonnefoy@nicematin.fr
PHOTOS : FRANÇOIS BAILLE



Antoine Dray et Thibaut Jossaume, directeurs associés de ADR Prod.



Corinne de Bury, marketing



Des espaces ont été aménagés de manière *cosy*, chic et individuelle pour accueillir au mieux les artistes venus du monde entier, tout en restant fidèles au design de l'hôtel Majestic-Barrière ❶ et ❷. Catherine Dray, chargée des relations publiques ❸. Le ponton de l'hôtel Majestic-Barrière, équipé des installations nécessaires afin de recevoir les invités et réaliser des interviews. Il sert également de décor pour les séances photos face à la baie de Cannes ❹. Kika Prette, jeune créatrice de bijoux pour APM Monaco, reçoit ses amis Richard Virenque et sa compagne dans son *showroom* ❺. Vin rosé (élu meilleur rosé du monde) du domaine de Miraval, produit par le célèbre couple d'acteurs Angelina Jolie et Brad Pitt ❻. Pour les gourmands, on retrouve aussi de délicieuses pâtisseries par *Cupcake & Macaron* ❼. Un espace flottant a été construit de toutes pièces afin d'héberger les tournages télévisuels ❽

